

## Waarderen van wat werkt: luisteren naar succesverhalen en creëren van een groepsdroom

### Methodiek

#### Omschrijving:

In deze workshop staan succesverhalen centraal. We luisteren naar recente succesverhalen uit de dagelijks praktijk van het begeleiden, ondersteunen en het verlenen van hulp aan mensen.

Via succesverhalen, gaan we op een waardierend onderzoekende wijze op zoek naar wat maakt dat wat je doet werkt.

Kortom, een succesverhaal is een verhaal waar je fier op bent en waar ook je cliënt met tevredenheid naar terugkijkt (bv. omdat je samen de mogelijkheid hebt gecreëerd om de levenskwaliteit te verhogen of bij te dragen aan de ontwikkeling).

#### Doelstelling:

- (H)erkennen van de werkzame elementen in hulpverleningsprocessen aan de hand van concrete situaties die voor de hulpverlener als een positief verhaal ervaren worden.
- Waarderen van wat hulpverleners zelf als de werkzame elementen van hulpverlening ervaren
- Effectieve en kwaliteitsvolle hulpverlening

#### Materiaal:

- Uitprint van de interviewleidraad voor iedereen
- Flapover

#### Duur:

- 6 uur (2 dagdelen van 3 uur)

## Aanpak

### STAP 1 Oproepen van een succesverhaal

- Je kan jouw teamleden gewoon vragen om een 'succesverhaal' op te roepen. Vaak is het verhaal waar mensen het eerste aan denken, een relevant verhaal. Dat kan uit de huidige werkcontext zijn, maar ook uit het verleden. Beide zijn goed.
- Je kan er voor kiezen om wat meer tijd te nemen voor het oproepen van een succesverhaal en medewerkers ook echt even contact te laten maken met het verhaal en hun belevenis daarvan. Dit is sterker dan het louter cognitief bedenken van een succesverhaal. Dit doen we door even stil te worden en de aandacht bij zichzelf te brengen. Je kan jouw teams daar als volgt bij begeleiden:

*Sluit je ogen of kijk naar een punt voor je op de grond. Ga rechtop zitten met je voeten op de grond en je rug tegen de leuning van je stoel.*

*Wees een aantal minuten stil bij jezelf aanwezig.*

*Haal een ervaring voor de geest waarin je voelde dat je veel vreugde ervaarde in jouw werk. Misschien een moment dat je ontroerde. Een gebeurtenis of een proces waar je, hoe klein of groot ook en misschien ondanks obstakels onderweg, trots op bent en dat je als een succesverhaal ervaart.*

*Als je een succesverhaal uit je dagelijkse praktijk gevonden hebt, breng je aandacht terug in het nu en open je ogen.*

- Toets even af of iedereen een situatie heeft gevonden waarin hij / zij een succeservaring beleefde. Als dat niet zo is, kan je deze persoon nog wat de tijd geven om iets te vinden.

## STAP 2 Interview

- Nodig de teamleden uit om elkaar te interviewen over het succesverhaal. Eén persoon interviewt, één persoon luistert en één persoon noteert. De rollen worden gewisseld na twintig minuten. Een handvat voor het interview waar de teamleden gebruik kunnen van maken, vind je op volgende pagina.



*Tip:*

*De samenstelling van de groepjes kan je zelf laten kiezen, maar het kan ook relevant zijn om dit met een groepsindelingsmethodiek te doen. Zo zorg je er voor dat mensen die van nature minder snel met elkaar zouden samenwerken hiertoe op een speelse manier toch uitgenodigd worden.*

- Overloop de vragen even. Geef mee dat het belangrijk is dat deze vragen een leidraad voor het gesprek, zodat het gesprek bij de essentie blijft. Vraag ook om een duidelijke rolonderscheid te maken tussen de persoon die spreekt en de persoon die luistert. Doorvragen en bijvragen stellen, kan. Het verhaal wordt elk om beurt verteld. Vraag de teamleden om daar discipline in te houden.



*Tip:*

*De deelnemers kiezen een plaats in het gebouw of de omgeving waar ze zich goed voelen. Het creëert een sfeer van vertrouwelijkheid.*

*Interviewleidraad*

- Beschrijf de situatie feitelijk.
  - Hoe ziet de situatie er uit?
  - Wat gebeurt er?
  - Wat doe jij?
  - Wie is er bij betrokken?
  
- Welke kwaliteiten zet je in? Welke talenten zet je in?
  - Van jezelf
  - Van cliënten / gebruikers / ouders / mantelzorgers
  - Van je collega
  - Van de organisatie
  
- Wat is de essentie van het succesverhaal.? Wat is een sleutelmoment?
  
- Merk je een verschil in relatie tot je collega's?
  
- Merk je een verschil in relatie tot je cliënten / gebruikers?
  
- Hoe voelt het voor jou om bij te dragen aan een succesverhaal?

### STAP 3 Terugkoppeling

- Nodig de teamleden uit om na het vertellen van de verhalen terug samen te gaan zitten.
- Nodig de persoon die luisterde uit om kort, in één zin, te vertellen wat hem / haar het meest raakte en inspireerde in het verhaal van je duo-partner.
- Maak in groep een inventarisatie van de overeenkomsten. Ga op zoek naar wat er gemeenschappelijk is in de succesverhalen op het vlak van de ingezette kwaliteiten, de essentie of een sleutelmoment, de impact op de relatie met collega's en cliënten, en wat een succesverhaal met je doet. Je kan daarvoor telkens een nieuwe flap gebruiken.

### STAP 4 Ontwikkel een toekomstbeeld

- De volgende stap die je met je team zal zetten is het creëren van een toekomstbeeld op basis van de verhalen en werkzame elementen die jouw teamleden hebben ingebracht. Dat kan je als volgt doen:

*Stel je voor dat je vanavond in een diepe slaap valt en je voor 5 jaar lang kan dromen. Terwijl je slaapt, hebben zich belangrijke veranderingen voorgedaan in je organisatie. De verhalen die jullie net gebracht hebben zijn dagelijkse kost geworden. Je komt 's morgens bij je organisatie toe en je opent de deur.*

- *Wat zie je?*
  - *Wat doen de mensen om je heen?*
  - *Wat is er nieuw? Wat is er anders?*
  - *Wat doe jij en je collega's hiervoor?*
  - *Welke impact heeft dit op de cliënten?*
  - *Wat doet de organisatie ervoor?*
  - *Hoe ziet het leiderschap eruit?*
- Wissel deze droom uit in duo's, waarbij bovenstaande vragen richting kunnen geven aan het gesprek.

## STAP 5 Ontwikkelen van een groepsdroom

- Nodig de teamleden uit om de droom met iemand anders van het team te delen, en vraag of zij de essentie van de droom van elkaar aan de groep kunnen vertellen. Dus teamlid A vertelt de droom van teamlid B en omgekeerd.
- Vraag dat de teamleden de meest inspirerende stukjes uit hun dromen opschrijven op een flap en begeleidt hen om op basis hiervan een groepsdroom te formuleren.

## STAP 6 Groepsdroom in beeld

- Vertaal nu samen met de teamleden de groepsdroom in een beeld / kies een metafoor. Doe een brainstorm om een beeld/metafoor te zoeken en kies het beeld dat best plakt op de droom.
- Werk dat beeld op een creatieve manier uit: in een grote tekening, in een knutselwerk, in een toneelstukje.

## STAP 7 Groepsdroom in actie

- Denk samen na over en formuleer concrete antwoorden op volgende vragen:  
:
  - Aan welke elementen uit het droombeeld kunnen we morgen al beginnen werken?
  - Welke eerste stappen kunnen we zetten om dit droombeeld te realiseren?
  - Wat ga ik morgen anders doen om deze droom waar te maken? Welke concrete afspraken maken we om hiermee aan de slag te gaan?